

数字时代的 高等教育

国际视角下的
线上及混合式教学研修班

2022.08.04-08.05

SKEMA商学院 苏州

SKEMA BUSINESS SCHOOL

AT HOME WORLDWIDE

目录

研修介绍	INTRODUCTION	01
研修信息	INFORMATION	02
培训内容	CONTENT	03
课程特色	FEATURE	04
嘉宾介绍	SPEAKERS	05
日程安排	SCHEDULE	08
费用标准	TRAINING FEE	12
报名链接	APPLY ONLINE	13
详情咨询	CONTACT	13



研修介绍

受2020年新冠肺炎疫情影响，国内外高校大力开展对线上教学的积极探索。作为教育与科技融合的产物，线上线下协同教学成为“互联网+”时代下的人才培养新范式。后疫情时代下，随着信息技术与教育教学的深度融合，线上线下混合式教学呈现出常态化趋势，同时也是当下及未来高校教学提质增效的重要手段之一。

作为在全球拥有七大校区（法国：巴黎、里尔、索菲亚；中国：苏州；美国：北卡罗来纳-罗利；巴西：贝洛-奥里藏特；南非：斯泰伦博斯）的法国知名商学院——SKEMA商学院（精英商校综合排名：全法第5，2022，《巴黎人报》）在疫情期间同样面临众多教学挑战：外国学生无法亲赴中国学习、中国学生被迫居家网课、学生反馈线上听课效果一般、教师觉察学生专注度、配合度不高。对此，SKEMA商学院教学创新部门（Pedagogical Innovation Center）针对当下教学困境，积极探索、打破屏障、创造性的提出了一系列可切实解决线上教学问题的有效之策。

两年过去，SKEMA商学院在混合式教学领域积累了众多经验，值此绿树阴浓夏日长，楼台倒影入池塘之际，我院着手整合海内外教学资源，诚邀国内高水平学府名师、汇聚两岸三地学者、齐聚苏州、依山傍水、探讨混合式教学经验、分享教学实例、为进一步扎实推进线上线下教学改革、创新教学模式探索共同前行。

SKEMA商学院首届线上线下混合式教学研修班旨在分享线上教学经验、设施设备与授课技巧，依托国内外名师案例共同探讨如何提升教学设计、教学实施和科研能力，进一步推动混合式教学发展、提升课程建设水平，从而构建更高水平人才培养体系。



研修信息

举办时间

2022年8月4日-2022年8月5日

地点：苏州（或线上可选）

举办单位

主办单位：SKEMA商学院

承办单位：SKEMA商学院苏州校区、苏州知盟管理咨询有限公司

研修形式

线上线下同步（拟定）

视疫情及报名人数可能再做调整

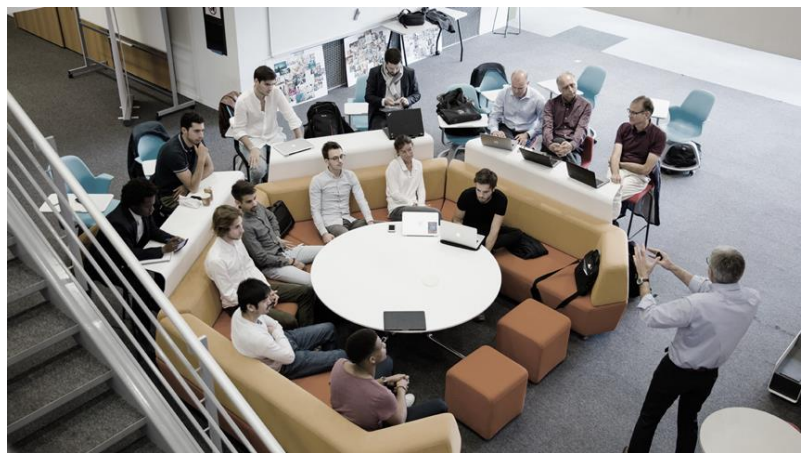
线上参会方式将在报名后发送

邀请对象

各高等院校（含职业院校）一线教师

教学管理人员、课程创新设计人员

计划申报国家级线上线下混合式一流课程的教师等



培训内容

高等教育数字化发展变革的主要趋势分析

线上教学方法的创新探讨

异步在线课程设计、优化与反馈分享

线上线下混合式教学设计实例探讨

混合式教学评估挑战、应对思路与设计

课程特色

1. 诚邀国内外学府名师、汇聚两岸三地学者、整合全球教育资源、聚焦数字时代的高等教育，旨在深化学员对数字化变革在高等教育中的发展趋势与发展特点的认知，提升学员的职业素养与专业能力。
2. 从MOOC到混合式教学继而融合式教学，以经典案例，做解析分析，帮助学员了解线上教学方法与创新教学改革新思路。
3. 线上线下同步开课。充分利用线上教学优势，增强互动性，提升教学的针对性。同时，学以致用，现场检验学习成果，有名师牵头，手把手将线下课程改造为线上/混合式课程。
4. 在法式教育环境中学习国际教育教学新观点，在数字时代下领悟教育发展的新目标。为国内教师更好打造一流课程和“金课”建设提供动力，为国外教师交流互动、学习讨论提供平台。



嘉宾介绍

(按姓氏字母排序)

窦文宇，教授，PhD



法国SKEMA商学院中国校区学术校长、数字营销及中国社交媒体讲座教授、全球工商管理博士（DBA）项目主任、“SKEMA-南京审计大学”国际联合审计学院法方副院长。

本科及硕士毕业于北京大学，博士（市场营销）毕业于美国威斯康辛大学。广告研究领域极具声誉及影响力的国际顶尖学者，曾任Journal of Interactive Advertising副主编，现为Journal of Advertising编委。学术文章收录于诸多国际一流期刊，包括MIS Quarterly, Journal of International Business Studies, Journal of Advertising, Journal of Advertising Research, Journal of Interactive Marketing等。拥有丰富的在美国，香港，中国，及法国高校的任教及管理经验。香港城市大学商学院优秀教学奖获得者，线上及混合型教学模式专家。曾为美国，西班牙，韩国，新加坡，法国，俄罗斯，印度等国高管授课。也曾为香港教育局，贸易发展局，生产力促进协会，香港中国企业家协会，中国工业及信息化部，深圳龙岗区政府，东莞中小企业局，四川省青联，南京市青联等部门做过专题讲座。为中国工商银行，中国农业银行，携程集团，平安集团，招商银行，首都机场集团，红星美凯龙集团等诸多知名企业讲授过培训课程。

个人专著：《内容营销：数字营销新时代》2021年北京大学出版社

GOVINDARAJAN Hareesh , PhD



Assistant Professor of Information Management and Systems at the Business School, University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai, China.

Dr. Usharani 'Hareesh' Govindarajan (何玄) received his Doctoral degree in Industrial Engineering from Tsing Hua University (Hsinchu), a Master's in Engineering in Computer Science, and a Master's in Science in Informatics from the University of Delhi, India. Hareesh's research interests include technology management for international business with a focus on analytics design, low-code tools, and open data-related frameworks in enabling decision support. Follow his journey on YouTube @DrHurryish

嘉宾介绍

(按姓氏字母排序)

关蓉，副教授，PhD



中央财经大学统计与数学学院副教授、硕士生导师，北京高校青年教师创新教研工作室负责人。

开设统计学、统计调查、统计思维、MOOC《有用的统计学》，在MOOC建设与应用、线上有效教学、混合式教学等教学创新改革与实践领域经验丰富。荣获十余项省部级、校级教学奖励，包括北京市第十一届青年教师教学基本功比赛一等奖、最佳教案奖、最佳现场展示奖、最佳教学回顾奖，北京市首届高校教师教学创新大赛三等奖，首届全国经管实验教学案例大赛三等奖。主持中央财经大学课程思政示范项目、课程思政“时雨微课”建设项目、教学方法研究项目等十余项教改项目。科研方面主要从事大数据及商业价值、复杂数据分析、生产率测算等领域的工作，主持国家自然科学基金青年项目、国家统计局重大统计专项等科研项目。

OKOLI Chitu , PhD



Professor of Digitalization, SKEMA Business School, Paris

Chitu Okoli has a bachelor's degree (1996) in computer science and a Ph.D. (2003) in business administration, both from Louisiana State University, Baton Rouge, USA. He has an Habilitation à diriger des recherches (HDR, 2020) from Université de Nantes, France. He was a faculty member at Concordia University, Montreal, Canada from 2003 to 2016; he has been at SKEMA Business School, Paris, since 2017.

His primary research areas are currently data science and artificial intelligence for social science research; theory development with literature review methodology; and open content (free and open source software, Wikipedia, etc.). He teaches courses in business intelligence, data mining, research methods, literature reviews, computer programming, information systems management, and other related topics.

嘉宾介绍

(按姓氏字母排序)

孙林宏证 Shawn, PhD



台湾师范大学资讯教育博士，现为上海开放大学开放远程教育工程技术研究中心邀请合作研究员、重庆大学教师教学发展中心邀请合作研究员、Computers & Education / Computers in Human Behavior / Education and Information Technologies 等数十本 SSCI/SCI/EI/Scopus 国际期刊审查委员，长期与教育信息化相关国际社群开展教学科研合作。

曾至香港大学进行访问研究，曾任浙江大学智慧教学应用技术实验室主任、智园教育运营总监、智园教育研究院院长等职务，目前累计受邀 210 场以上、超过 9,000 人次的主题讲座和教学培训，并与各校合作发表数十篇数字学习、教学设计、学习分析等相关主题国际期刊论文、研讨会报告、专题文章。主要研究领域包括 gamification in education, digital instructional design, digital learning environment, adaptive teaching & learning, digital literacy & train-the-trainer, and meta-cognitive learning strategies 等方向。

余建波



上海交通大学教务处在线课程建设负责人。主要负责在线课程的建设应用及推广，并组织老师进行线上线下混合式教学工作坊。

曾负责上海交通大学开放式学习平台“南洋学堂”、“好大学在线”平台建设。目前在上海交通大学教务处负责在线课程、一流课程的建设应用及认定申报工作。

日程安排

2022年8月4日 上午

08:45-09:00

签到入场与欢迎仪式

【开班演讲】高等教育的数字化变革

Digital Transformation of Higher Education

【本场主讲】 窦文宇 教授

SKEMA商学院中国校区学术校长

【内容提要】

新冠疫情后，智能技术与高等教育的深度融合，推进了高等教育的数字化转型，催生了许多新的教学模式，为学生创造了包容性的终身学习机会。例如，混合(Blended/Hybrid)、翻转(Flipped)、非同步(Asynchronous)微证书(Micro-credentials)等。

本主题讲座将分析高等教育数字化发展变革的主要趋势，聚焦线上线下融合教育模式的发展路径及特点，阐述在线及混合教育关键质量因素，解析该模式如何可提升高教机构及项目影响力及竞争力。讲座最后将讲解如何利用培训课程内容完成一个小组作业：把一门学员自己的传统线下课程，改造为“线上/混合模式适用”的课程。

09:00-10:30

【内容大纲】

- 宏观环境力量与数字化转型必然趋势
Macro-environmental forces and the digital imperative
- 加速发展的在线课程
The accelerated online path
- 融合式教学的产生原因与具体表现
How and why the future is hybrid?
- 其它趋势：微证书，非传统学位教育服务提供商
Other forces: microcredentialing, non traditional providers

10:30-11:00

茶歇

11:00-12:15

工作坊：现有课程到在线模式的实例转化

Explanations of group work: converting the design of an existing course (suggested by participants) to online (hybrid) mode

12:15-14:00

午餐、休息

日程安排

2022年8月4日 下午

【研修主题】 在线教学新形态：融合式教学的设计与实践案例分享

New Form of Online Teaching: Hybrid Interactive Design and Case Sharing

【本场主讲】 余建波

上海交通大学教务处在线课程建设负责人

【内容提要】

在线上教学的大背景下，我们如何有效开展教学设计，将传统课程转型为线上课程？线上教学需要解决平台、资源、教学方法、教学评价的问题，如何有效组织线上教学？利用线上教学开展翻转课堂？我们的学生来自全球各地，随时随地参与我们的融合课堂，这又是新的挑战，如何开展融合式教学的设计？这些问题的答案都将在此次分享中呈现。

14:00-15:30

【内容大纲】

- 在线课程的教学设计与案例分享 Online teaching design with case
- 如何有效进行线上教学 How to effectively conduct online teaching
- 混合式教学的设计与案例分享 Blended teaching design with case
- 融合式教学的设计与案例分享 Hybrid interactive design with case

15:30-16:00

茶歇

【研修主题】 商业智能与数据挖掘：大型交互式异步在线课程示例

Business Intelligence with Data Mining: An Example of a Large, Interactive, Asynchronous Online Course

【本场主讲】 OKOLI Chitu 教授

SKEMA商学院 数字化-学部负责人

【内容提要】

For the past five years, Chitu Okoli has developed an interactive, face-to-face course on business intelligence with data mining. In 2021-2022, he adapted the course to an asynchronous online course that has been simultaneously delivered to up to 300 students at a time across four campuses in three countries. The course is specifically designed for business students with no prior background in computer programming or related technical topics, yet give them hands-on practical training in making intelligent business decisions through data mining on real datasets. This asynchronous online course has been recently recognized as a "Certified Pedagogical Device" by the French National Foundation for Corporate Management Education (FNEGE). In this presentation, he will describe the course from a teacher's perspective, explaining how the course has been designed with interactive videos and numerous exercises to give students an engaging balance of theory and practice.

16:00-17:30

【内容大纲】

- 课程建设背景 Background of the course: why it was created
- 课程大纲及内容概述 Overview of the course contents and structure
- 学业成果与评估 Student outcomes and assessments
- 相关技术及工具化平台解析 Technical details of how the course was created

17:30-20:00

晚餐

日程安排

2022年8月5日 上午

【研修主题】混合式教学中的评估策略与设计

Assessment for Blended Teaching and Learning

【本场主讲】孙林宏 博士

上海开放大学开放远程教育工程技术研究中心邀请合作研究员

【内容提要】

本次讲座将从数字化时代的教学趋势切入，聚焦混合教学和学习中的评估挑战、应对思路与设计，通过各领域教学案例分享经验观点，最后以实践反思和延伸发展作为总结并开放即时讨论交流。

09:00-10:30

【内容大纲】

- 教学与评估重要趋势 Trends of teaching, learning, & assessment
- 混合教学的评估策略 Assessment for blended teaching & learning
- 案例与应用技巧 Cases & tips
- 反思与开放讨论 Reflections & discussion

10:30-11:00

茶歇

【研修主题】高质量开展混合式教学

Blended Teaching in High Quality

【本场主讲】关蓉 副教授

中央财经大学统计与数学学院副教授

【内容提要】

有效开展混合式教学，关键需要厘清“何为混合”“为何混合”“如何混合”的问题。本讲座围绕混合式教学的基本理念与核心策略，结合案例，帮助教师掌握高质量开展混合式教学的方法。

11:00-12:30

【内容提要】

1. 正确认识混合式教学 What is the blended teaching?
2. 混合式教学的基本策略 Blended teaching strategies
3. 混合式教学的学习活动设计 Teaching design for blended teaching
4. 混合式教学设计的案例 Case sharing

12:30-14:30

午餐、休息

日程安排

2022年8月5日 下午

【心得共享】STEM课程的混合教学方法及实操技巧
Teaching Stem Courses Online with Hands-on Components

【本场主讲】 Hareesh Govindarajan 博士

【内容提要】

Hands-on activities are an inseparable part of many STEM courses. Hands-on learning allows learners to understand and engage in a process of constructing knowledge by doing science. Online teaching, with interactive, hands-on components built into the design, can provide unique active learning opportunities for students, and help them master news skills through practices.

14:30-15:30

【内容大纲】

This lecture examines aspects of successful delivery of STEM courses online with hands-on components, using a business programming course as an example. In particular, the following dimensions will be discussed:

本讲座以商业编程课程为例，探讨了动手操作在在线STEM课程的各个方面的应用。特别是将讨论以下维度：

- 合作学习 Cooperative learning
- 模拟场景 Mock scenario
- 探究式教学 Inquiry-based instruction
- 将基于任务的教学与差异化相结合
Integrate task-based instruction with differentiation

【结业演讲】高等教育数字化未来的整体观点
A Holistic View of the Digital Future of Higher Ed: a Synthesis of Workshop Lectures

15:30-16:15

【工作坊】在线课程设计（小组汇报）
Group presentations for online course design (feedback and discussions)

【组织与演讲者】 窦文宇 教授
SKEMA商学院中国校区学术校长

16:15-16:30

证书授予与合影留念

费用 标准

会议费

- ▶ 全程线上参与：1500元/人
- ▶ 全程线下参与：2500元/人（前20名报名学员加赠市场价600元/人法式晚餐，之后报名学员享普通晚餐）

包含培训费、教学资料费、教学观摩费、证书费、食宿费、研修期间交通费等。

食宿费包含午餐*2+晚餐*1，住宿*1，住宿标准：400-450元/间（含单早）

往返交通费自理

付款事宜

(1) 对公转账

户名：苏州知盟管理咨询有限公司

账号：91320594310598650N

开户行：中国工商银行股份有限公司苏州独墅湖支行

(2) 支付宝或微信转账请扫描下方二维码



商户名称：苏州知盟管理咨询有限公司

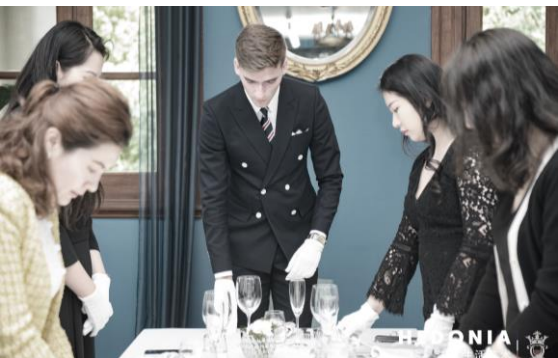
商户编号：110214013226

汇款时请备注“SKEMA研修班+单位+姓名”，并将汇款凭证发送至 mengqi.zhang@skema.edu。

发票开具

(1) 本次会议费用由承办单位苏州知盟管理咨询有限公司收取并开具会议费发票。

(2) 会议费电子发票由苏州知盟管理咨询有限公司统一开具，培训结束后5个工作日通过邮件发送至联系人预留邮箱中，请注意查收。



法式晚宴与餐桌礼仪 来源：Matthieu Ventelon



报名链接

如您对本次研修有兴趣，

可点击下方链接报名：

<http://form.skema-bs.cn/f/mdA4A8>

或扫描下方二维码报名：



详情咨询

邓老师：0512-62602775

邮箱：bo.deng@skema.edu

(报名咨询)

张老师：0512-62602785

邮箱：mengqi.zhang@skema.edu

(证书发票)

关于我们

独特定位

SKEMA（全名：School of Knowledge Economy and Management）是一所非营利性高等教育与研究机构（遵循1901年法国非营利组织规定），在法国政府和商会的大力支持下，由著名的法国里尔高等商学院（创建于1892年）和尼斯高等商学院（创建于1963年）于2009年成功合并而成。

SKEMA商学院为法国高等精英商校联盟CGE成员，是法国高等教育和研究部官方认证的私立高等教育非营利性机构（EESPIG）。同时，学校是全球极少数同时获得EQUIS、AACSB、EFMD EMBA三大权威认证的顶级商学院之一，全球最早开设奢侈品与时尚管理、创业与创新、项目管理专业的高等院校之一，在全球运营管理多家孵化器。在全球最权威的《金融时报》2021年排行榜上，SKEMA的管理学硕士项目排名位列全球第22位；金融硕士项目排名位列全球前3。

秉承“国际化教育成就全球化人才”的理念，SKEMA在法国（里尔、巴黎和索菲亚·安提波利斯）、中国（苏州）、美国（北卡罗莱纳-罗利），巴西（贝洛），南非（斯泰伦博斯）均设有校区。学生可在不同校区流动学习。

作为学习型社区，SKEMA商学院致力于创造与传播管理领域的知识与实践。成立以来，SKEMA已成为一所拥有多校区架构、使用多语言（英语、法语）授课、开设本硕博多学制教学项目及高管培训项目的国际化商学院。

中国发展

为进一步优化办学理念，培养具有国际化视野的人才。SKEMA商学院提出须加强学生不同国家之间的流动，进而丰富学生对不同区域、文化、市场的多元认知。

因此，2009年，SKEMA商学院全球第一个海外校区落地中国（苏州）。10年来，SKEMA苏州校区积极探索、创新进取。培养、输送了上万名法国、德国、俄罗斯、印度等国家的留学生。为弘扬中国文化，讲好中国故事付出了极大的努力。

同时，以法国总部为依托，SKEMA商学院不断加强与国内名校、名企之间的合作。据不完全统计，近年来，SKEMA商学院和国内知名院校先后开展了联合培养项目、中外合作办学硕士项目、学分交换项目等在内的20多个项目，与国内优秀名校签订了合作谅解备忘录。

合作院校包括：复旦大学、中国科学与技术大学、西安交通大学、山东大学、北京师范大学、北京外国语大学、上海外国语大学、苏州大学、中国石油大学、上海财经大学、广东外语外贸大学、北京第二外国语学院、南京审计大学、黑龙江大学等。（排名不分先后）

ABOUT US

Mission

SKEMA is a global research and higher education institution that trains talents who are committed to transforming the world through a sustainable approach. The hybridisation between the human and social sciences and data is at the heart of its model, and its modus operandi is global exposure.

Key figures

- **Founded in 2009** following the merger of CERAM business school and ESC Lille
- **Multi-accredited** - Equis, AACSB and EFMD Accredited EMBA. Its programmes are recognised in France (Visa, 'Licence' Degree, Master Degree, RNCP, CGE label), as well as in the United States (Licensing), Brazil (Certificação) and China (Ministry of Education). Member of the Conférence des Grandes Ecoles (CGE) and the Conférence des Directeurs d'Écoles Françaises de Management (CDEFM)
- **Faculty organised in 3 academies** [Globalisation, Innovation, Digitalisation], 1 sports and language institute [SKILS] and 1 Artificial Intelligence institute [SKEMA AI Institute for business]
- **5 research centres:**
 - FAIRR (Finance and Accounting Insights on Risk and Regulation)
 - KTO (Knowledge, Technology and Organisation)
 - MIINT (Marketing Interactions)
 - PRISM (PROject Information and Supply Management)
 - RISE² (Reflections and Research In International Strategy Sustainability Entrepreneurship and Economics)
- **Main rankings:**
 - 3rd best worldwide [Financial Times 2021 – Master in Finance]
 - 5th best school [L'Étudiant 2021– Master in Management]
 - 11th best worldwide [QS Ranking 2021 - MSc IMBD]
- **7 global campuses in 5 countries** [Brazil, China, France, South Africa, United States]
- **+70 programmes** [Global BBA, Master in Management, Masters of Science, Specialised Masters@, Global Executive MBA, Executive Education programmes, Summer Schools, PhD & DBA]
- **+40 alumni clubs** across the world
- **+70 student clubs** on the 7 campuses
- **+250 incubated projects** at SKEMA Ventures
- **+120 nationalities** at SKEMA's campuses
- **+140 academic partnerships** in more than 40 countries
- **+500 professors** - including **180 members** in the academic Faculty
- **2,500 partner companies**
- **9,500 students**
- **50,000 alumni** in 145 countries

SKEMA商学院

里尔 巴黎 索菲亚·安提波利斯 贝洛·奥里藏特 罗利 苏州 斯泰伦博斯—开普敦



SKEMA商学院

WWW.SKEMA.EDU

WWW.SKEMA-BS.CN



skema
BUSINESS SCHOOL